

 <b>HEDEMORA KOMMUN</b>  Skapad av: Näringslivschefen	<b>STYRDOKUMENT</b>		Sida 1(9)
	Datum 2021-12-13	Diarienummer: KS522-21 141	
	Giltighet fr o m: 2022-02-15	Senast reviderad: -	
Godkänt/antaget av: Kommunfullmäktige den 15 februari 2022 § 10			
Dokumentansvarig: Kommunsekreteraren			

## Näringslivsstrategi för Hedemora kommun

<b>Dok. Kategori:</b>	Strategi
<b>Stadie:</b>	Beslutad
<b>Gallring:</b>	Bevaras
<b>Kort beskrivning:</b>	<p>Genom god samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället skapas förutsättningar för ett hållbart och attraktivt Hedemora. Ett starkt näringsliv skapar arbetstillfällen för Hedemorabor och inpendlare. Med Hedemora avses hela kommunens geografiska område, dvs inte bara centrum och angränsande tätort. Syftet med näringslivsstrategin är att skapa en gemensam riktning för att möta kommunens utmaningar och ta tillvara möjligheterna med delaktighet och god samverkan mellan näringslivet, kommunorganisationen och andra samverkande aktörer. Näringslivsstrategin är i sig inte lösningen utan det är att tillsammans genomföra dessa strategier i praktiken och följa upp resultatet. Det blir en viktig del i strävan mot visionen Hedemora är en välkomnande och hållbar kommun.</p>



## Förord

Under 2021 har kommunen tillsammans med representanter för näringslivet i Hedemora arbetat fram en ny näringslivsstrategi. I hela arbetet har kommunalråden och oppositionsråd deltagit av den enkla anledningen att näringslivet behöver långsiktigt bra förutsättningar oavsett vilka partier som styr kommunen.

Genom god samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor, regionala aktörer och civilsamhället skapas förutsättningar för ett hållbart och attraktivt Hedemora. Ett starkt näringsliv skapar arbetstillfällen för Hedemorabor och inpendlare. Med Hedemora avses hela kommunens geografiska område, dvs inte bara centrum och angränsande tätort.

Förutsättningarna för Hedemoras näringsliv är goda. Andelen företagare är högre än rikssnittet, nyföretagandet ligger också på en hög nivå, de flesta branscher finns representerade samt både stora och små företag. Trots dessa goda förutsättningar har Hedemora varit långt ner i Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimatet. Det är något vi vill ändra på.

Syftet med näringslivsstrategin är att skapa en gemensam riktning för att möta kommunens utmaningar och ta tillvara möjligheterna med delaktighet och god samverkan mellan näringslivet, kommunorganisationen och andra samverkande aktörer. Näringslivsstrategin är i sig inte lösningen utan det är att tillsammans genomföra dessa strategier i praktiken och följa upp resultatet. Det blir en viktig del i strävan mot visionen *Hedemora är en välkomnande och hållbar kommun*.

Hedemora 2021-12-08

## Strategin

För att möta de utmaningar som Hedemora kommun står inför har fem strategiska målområden utkristalliserat sig i diskussionerna med näringslivet. Alla fem är viktiga och behöver hänga ihop för att skapa en bra helhet. Dessa är:

- Stolta ambassadörer för Hedemora kommun
- God dialog och samverkan
- Ökad attraktivitet får Hedemora kommun att växa
- Rätt kompetens för att växa
- Goda förutsättningar för företagande



Bild 1. Visionens strategiska målområden

I följande avsnitt beskrivs innebörden av och innehållet i varje målområde.

## Goda förutsättningar för företagande



De vanligaste orsakerna till att företag har kontakt med kommunen är olika former av myndighetsärenden, upphandlingar och/eller mark-/fastighetsförvärv. Vissa gör det bara en gång i livet och vet inte därför vem som skall kontaktas, hur det går till och vad som kan förväntas. Bemötandet behöver därför vara vägledande och vänligt utan avkall på rättsäkerhet/likabehandling.

### Mål

- Professionell och smidig myndighetsutövning. Varje tjänstepersons handläggning och bemötande har betydelse
- Enkelt för lokala företag att delta i upphandlingar
- Tillgång till lokaler och byggbar mark för att kunna etablera sig eller utöka sin verksamhet

### Mått

- Årligen öka det sammanfattande betyget i Svenskt Näringslivs företagsklimat samt SKR:s Insikts-undersökning
- Alla företag erbjuds möjligheten till tidig dialog vid relevanta upphandlingar som Hedemora kommun genomför

## God dialog och samverkan



Kommunen och näringslivet är beroende av varandra och behöver samspela för att skapa bra lösningar och förutsättningar. En ömsesidig förståelse och intresse för varandra är grunden för tillit och förtroende och dialog är det viktigaste verktyget för det. Näringslivet bör därför involveras mer i de kommunala beslut som påverkar näringslivet.

### Mål

- Ökad ömsesidig förståelse och vilja att hitta lösningar
- Fokusgrupper utses utifrån aktuella och angelägna frågor som berör näringslivet för att möjliggöra samskapande

### Mått

- Årligen öka betyget avseende Politikerns och tjänstemäns attityd till företagande i SNL:s förtagsklimatundersökning

## Stolta ambassadörer för Hedemora



Förutom vad som faktiskt utförs för att uppnå strategin är det också viktigt att berätta om det. Det behöver därför kommuniceras ”bevis” (aktiviteter, resultat och effekter) på att Hedemora kommun utvecklas i positiv riktning. Ett stort ansvar för kommunikationen har självfallet kommunens kommunikatörer men effekten blir än större om ”alla” är goda ambassadörer för Hedemora och pratar gott om kommunen, näringslivet och samarbetet. Det innebär inte att tysta ner kritik eller sakna självkritik för det behövs för att utvecklas. Det handlar inte heller om att göra reklam för kommunorganisationen utan snarare att uppmuntra och locka nya företag och människor att se Hedemora kommun som ett bra val att bo, verka och besöka.

### Mål

- Synliggöra goda exempel och lyfta fram det som är unikt med Hedemora kommun
- Lyfta fram och uppmuntra goda ambassadörer för Hedemora
- Uttrycka en stolt självbild och Hedemoras identitet

### Mått

- Årligen öka betyget i Kommunens Kvalitet i Korthet:s (KKIK) mätning av tillit och förtroende

## Rätt kompetens för att växa



Många företag vittnar om svårigheten att få tag i den kompetens som behövs för att driva och utveckla sitt företag. Från att ha gällt spetskompetens inom vissa branscher börjar det nu omfatta alla kategorier. Hedemora och dess företag behöver både jobba med att locka fler och att se hur kompetens kan utvecklas på plats.

### Mål

- Samverkan skola och näringsliv
- Aktivt locka till inflyttning och underlätta för medflyttande
- Proaktiv headhunting av studenter– behåll kontakten med Hedemorabor under studietiden på annan ort
- Förmåga att locka och utveckla nyexaminerade inom företaget och kommunen

### Mått

- Positivt befolkningsnetto i åldersgruppen 18-65 år
- Permanenta projektet Samverkan skola-näringsliv så att alla högstadieelever har kontakt med ett fadderföretag



## Ökad attraktivitet får Hedemora att växa



Studier om platsers attraktivitet visar att det är ett komplext begrepp som dessutom förändras över tid. Från att ha handlat mycket om samhällsbyggnadsfaktorer såsom arkitektur, utbud av nöjen, handel, strandtomter mm har på senare tid sociala faktorer uppmärksammats mer som betydelsefulla, inte minst segregation, brott och otrygghet.

### Mål

- Hedemora kommun ska kunna erbjuda en mångfald och variation av attraktiva tomter och boenden
- Aktivt förebygga all form av brottslighet för att skapa trygghet för alla som bor och verkar i Hedemora kommun

### Mått

- Alltid kunna erbjuda detaljplanerad mark
- Årligen öka resultatet i tidningen Fokus undersökning “Här är bäst att bo”

PLACERING	2021	2020	Kommun	Agenda 2030	Arbetsmarknad	Bostäder	Demografi	Demokrati	Fritid Kultur	Kommunal ekonomi	Trygghet	Miljö	Socialt och hälsa	Utbildning	Äldre	Total poäng
225	210		<b>Hedemora</b>	13,5	23,0	12,6	14,0	27,2	11,9	3,8	68,3	23,8	21,6	3,3	5,7	229



### Strategin i praktiken – från ord till handling

Om strategin skall förverkligas behöver den genomsyra alla förvaltningars och kommunala bolags arbete i tillämpliga delar. Detta görs genom att väga in näringslivsstrategin i samband med förvaltningarnas och bolagens verksamhetsplanering och formulerar egna mål/aktiviteter i sin aktivitetsplan samt genomför och följer upp dessa.

Näringsliv Hedemora sammanställer alla förvaltningars näringslivsmål/aktiviteter, följer upp dessa samt rapporterar detta till den politiska ledningen.