

Inbjudan föreläsningsserie

Under 2023 ordnar Länsstyrelserna i Dalarna och Gävleborg en kunskapsbuffé i form av lunchföreläsningar som ska ge inspiration till dig som är företagare inom mat och turism. Du kan delta på alla tillfällen eller plocka de föreläsningar som passar bäst. Vi har med oss en fantastisk skara av kunniga föreläsare som alla har lång erfarenhet inom sitt område. Alla föreläsningar är digitala, under lunchtid och kostnadsfria.



Värdskap

”Att möta människor med glädje, respekt och ödmjukhet gör att man får så mycket tillbaka, och att det även visar sig i nya affärer, ökad försäljning och lönsamhet är ju ytterligare plus!” säger Maria Rosén. Under den här timmen får du konkreta exempel på hur ditt värdskap kan utvecklas.

Maria Rosén har lång erfarenhet inom besöksnäringen och har bland annat jobbat som Marknadschef på Destination Järvsö. Sedan i juni 2022 driver hon ett eget bolag där hon erbjuder sina tjänster inom plats-och varumärkesutveckling till kommuner och företag.

Datum och tid: 1 februari klockan 12:00-13:00

Anmälan: sker via [Länsstyrelsens kalender](#)



Storytelling

Annethe Andersson från Bonda föreläser om hur du engagera din publik och levandegör ditt varumärke. Storytelling handlar om att sticka ut, inte att smälta in. Det handlar om vad din publik kommer ihåg. Annethe inspirerar till att sätta ord och bild på ditt varumärke och det du erbjuder. En bra story är avgörande för att nå ut i det digitala bruset med det du vill sälja.

Annethe har föreläst, utbildat och utvecklat företag och kommuner i digital kommunikation och sociala kanaler runt om i Sverige sedan 2010.

Datum och tid: 1 mars klockan 12:00 – 13:00

Anmälan: sker via [Länsstyrelsens kalender](#)





Fotografera med mobilen

Linda Elverstig från MatVärden kommer att ge enkla råd och tips om hur du kan ta bättre bilder på dina produkter och din omgivning samt hur du bygger upp en bildbank. Hon går igenom hur du ska tänka för att ta bättre och mer säljande bilder att använda i sociala medier och andra digitala plattformar.

Linda Elverstig, koordinator med fokus på marknadsföring på MatVärden. Hon har lång erfarenhet av kommunikation, kampanjer och design för främst livsmedelsföretag.

Datum och tid: 13 april klockan 12:00 – 13:00

Anmälan: sker via [Länsstyrelsens kalender](#)

Sociala medier

Hannah Risander från Bonda kommer att leda oss igenom en föreläsning om digitala sociala medier med exempel från branschen. Hon berättar om hur ett följarvärde skapas som engagerar och genererar synlighet samt hur rätt människor nås och hur budskapet ska ändra skepnad i respektive kanal.

Hannah har jobbat med kommunikation och affärsutveckling i 20 år, ofta kopplat till besöksnäringen. Sedan 2018 driver hon Bonda tillsammans med Annethe och en vildmarksby i Härjedalen, Salixbyn.

Datum och tid: 3 maj klockan 12:00-13:00

Anmälan: sker via [Länsstyrelsens kalender](#)

Kommande föreläsningar hösten 2023

Från hobby till företagare – augusti

Från egenföretagare till arbetsgivare – september

Besöksnäring – regler kring hantering av mat – oktober

Starta gårdsförsäljning, vad gäller? – november

Seminarierna arrangeras inom projekten "Nya jobb inom livsmedelskedjan" och "Nya jobb - naturturism och livsmedel". Projekten är en del av Landsbygdsprogram för Sverige 2014–2020, som finansieras av EU och Svenska staten.

