

 <b>HEDEMORA KOMMUN</b>	<b>STYRDOKUMENT</b>		Sida 1(2)	
	Skapad av: Kommunstyrelseförvaltningen	Datum 2023-08-23	Diarienummer: KS122-23 105	
		Giltighet fr o m: 2023-10-14	Senast reviderad: -	
Godkänt/antaget av: Kommunfullmäktige, 2023-09-19 § 196				
Dokumentansvarig: Lisen Ewaldsson, Stabschef				

## Kommunikationsstrategi för Hedemora kommun

<b>Dok. Kategori:</b>	Strategi
<b>Stadie:</b>	Beslutad
<b>Gallring:</b>	Bevaras
<b>Kort beskrivning:</b>	Kommunikationsstrategin anger styrning och målsättningen för Hedemora kommuns interna och externa kontakter.



# Kommunikationsstrategi för Hedemora kommun

Hedemora kommuns kommunikationsstrategi ska tydliggöra och vägleda oss i vår information och kommunikation både internt och externt. Syftet med strategin är att skapa effektivitet och helhetssyn och den ska hjälpa oss att uppfylla och nå de övergripande målen för vår kommunala verksamhet. Goda relationer med kommuninnevånare, media och näringsliv är viktigt för oss i Hedemora kommun och vi är öppna, effektiva, korrekta och snabba i kontakten med dem.

Hedemora kommun ska vara en växande, attraktiv och trygg kommun. Vi ska bli fler kommuninnevånare, vi är en attraktiv arbetsgivare, vi har en god ekonomisk hushållning och tar ansvar för kommande generationers möjligheter att finansiera välfärden, det är tryggt att verka och bo i kommunen samt vi har en god förvaltningskultur.

Bilden av Hedemora kommun skapar vi tillsammans. Den formas av allt vi gör och kommunicerar, därför är en planerad och genomtänkt kommunikation viktig. Alla medarbetare och förtroendevalda inom kommunen förväntas hålla sig uppdaterade om verksamheten ur ett övergripande perspektiv. Kommunikationsarbetet ska öka kännedomen om vår verksamhet i kommunen. Medarbetare, förtroendevalda, näringsliv och kommuninnevånare ska kunna känna sig stolta över kommunen och agera som ambassadör för Hedemora kommun.

## Värdegrund för kommunikation

Information och kommunikation från Hedemora kommun ska alltid vara saklig, korrekt, snabb, inkluderande, rådgivande och i överensstämmelse med fattade beslut. Som medarbetare och förtroendevald i Hedemora kommun är vi ambassadörer för kommunen och tar ansvar för att förmedla en god bild av kommunen samt bemöta och uttrycka oss trovärdigt, öppet, ärligt och i enlighet med kommunens värdegrund, KRAM – Kundfokus, Respekt, Ansvar, Mod.

Alla som är i kontakt med Hedemora kommun ska uppleva att den tjänsteperson som bemöter dem är professionell, engagerad, tillgänglig, trovärdig och expert inom sitt område.

## Mål med kommunikation

Vi stärker Hedemora kommuns varumärke och kommunikationen ska hjälpa oss att uppfylla och nå de övergripande målen för vår kommunala verksamhet. Samtliga medarbetare och förtroendevalda ska ta ett gemensamt ansvar för god service och kommunikation, tillsammans skapar vi förståelse för verksamheten och kan ge relevant information och vara ambassadörer i all kontakt med kommuninvånare, media, näringsliv, organisationer och besökare.

Vi har ett tydligt strukturerat informationsflöde i organisationen och tillskapar effektiva arbetssätt, där samarbete, tillit och vi-känslan är stark. Vi arbetar i enlighet med styrmodellen och tar saker där de hör hemma i organisationen.

Kommunikationen är ett stöd för medarbetare och skapar riktning för verksamheten och som chef i kommunen arbetar man med att formulera tydliga förväntningar och för att skapa mening genom att visualisera och tydliggöra budskap. Chefer i kommunen coachar, lyssnar och ger medarbetare feedback och vägledning i vardagen och tillsammans skapar vi strukturer som underlättar att vi når verksamhetens mål.