

INBJUDAN

22 APR



Föreläsningar & workshop

Läs mer på nästa sida

# Lyckas med kommunikation och marknadsföring i livsmedelsbranschen

Välkommen till en heldag om kommunikation och marknadsföring med fokus på hållbarhet. Under dagen kommer vi att utforska kunskap om hållbarhetsutmaningarna inom livsmedelssystemet och skapa en grund för utvecklingen av konkurrenskraftiga koncept.

## Om föreläsarna



**Anna-Maria Spaniol**, Verksamhetschef Hallands Matgille är en strateg, kreatör och affärsutvecklare. Anna-Maria är marknadsökonom och har jobbat i byråvärlden i många år innan hon kunde kombinera kärleken till maten med sitt driv för utveckling, i just Matgillet.



**Helena Nöjd**, PR - & kommunikationsansvarig Hallands Matgille är kommunikationsnörd som brinner för kraften i PR och det skrivna ordet. Hon är i grunden utbildad inom kommunikation och marknadsföring.

**NÄR** Måndag 22 april, klockan 9.00-16.00

**VAR** Murboannas Mejeri, Butik och Café

**DELTAGARAVGIFT**  
300 kronor. Utebliven medverkan debiteras.

### ANMÄLAN

[dalarnasciencepark.se](http://dalarnasciencepark.se)

Sista anmälningsdag 18 april

# Program

## 09:00 Kaffe och smörgås

**09:30 Föreläsningar** med Anna-Maria Spaniol och Helena Nöjd, Hallands MatGille

### **Att kommunicera hållbarhet som livsmedelsföretagare.**

Hur lyfter du ditt hållbarhetsarbete kommunikativt? Anna-Maria och Helena berättar om hur Hallands Matgille arbetat med hållbarheten som grund och lyfter goda exempel på lyckad hållbarhetskommunikation.

### **Konceptutveckling för hållbara erbjudanden.**

Vilka är framgångsfaktorerna för dig som livsmedelsföretagare? Hur bygger man ett starkt varumärke? Så lyckas du paketera, konceptualisera och marknadsföra din produkt, din plats och dig själv. Vi får lyssna till Helena & Anna-Maria som med inspirerande exempel från halländska livsmedelsföretag lär oss paketera våra erbjudanden.

## 12:00 Lunch

### **13:00-16.00 Workshop - Konceptualisering och marknadsföring.**

Hur kan jag som livsmedelsproducent utveckla mitt erbjudande och nå ut till rätt målgrupp?

**> ANMÄL DIG IDAG!**



Vill du veta mer om hur vi på Dalarna Science Park kan hjälpa dig med utveckling av din affärsidé inom livsmedel? Vi erbjuder ett utvecklingsprogram över 8 månader för entreprenörer och företag inom livsmedelsområdet.

Kontakta [david.levren@dalarnasciencepark.se](mailto:david.levren@dalarnasciencepark.se) för mer info.