

Hedemorastrategin

- Ett växande, attraktivt & tryggt Hedemora för invånare, företag & föreningar.



Förord

Under 2021 arbetade kommunen, tillsammans med representanter för näringslivet i Hedemora, fram en ny näringslivsstrategi. I hela arbetet deltog kommunalråd och oppositionsråd av den enkla anledningen att näringslivet behöver långsiktigt bra förutsättningar, detta oavsett vilka partier som styr kommunen.

Under hösten 2025 har dokumentet reviderats på uppdrag av Strategiutskottet. För att tydliggöra att strategin omfattar hela kommunkoncernen, har namnet ändrats till Hedemorastrategin. Alla delar kan tillsammans påverka utveckling, trygghet och stolthet i positiv riktning vilket ger en bättre kommun att leva, bo, och verka i. Med Hedemora avses hela kommunens geografiska område.

Genom god samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor, regionala aktörer och civilsamhället skapas förutsättningar för ett hållbart och attraktivt Hedemora. Ett starkt näringsliv skapar arbetstillfällen, ett starkt och rikt föreningsliv möjliggör för en aktiv fritid, samverkan mellan skola och näringsliv ökar möjligheterna för att undvika den kompetensbrist som förutspås. Alla delar bidrar tillsammans att kommunmedborgare trivs och stannar likväl som det är en drivkraft som lockar nya människor och företag till Hedemora kommun.

Syftet med Hedemorastrategin är att skapa en gemensam riktning för att möta kommunens utmaningar och ta tillvara möjligheterna till delaktighet och god samverkan mellan näringslivet, kommunkoncernen och andra samverkande aktörer. Hedemorastrategin är i sig inte lösningen, det är att *tillsammans* genomföra denna strategi i praktiken och följa upp resultatet. Det blir en viktig del och ett bidrag till strävan att nå Hedemora kommuns Vision 2038.

Strategin i praktiken – från ord till handling

Om strategin skall förverkligas behöver den genomsyra alla förvaltningars och kommunala bolags arbete i tillämpliga delar. Detta görs genom att väga in Hedemorastrategin i samband med förvaltningarnas och bolagens verksamhetsplaneringar. I aktivitetsplaner formuleras egna aktiviteter, mål och mått på uppföljning.

Hedemora Datum

Underskrifter från:

KSO Kommunalråd Oppositionsråd Kommundirektör Förvaltningschefer VD

Strategin

För att möta de utmaningar som Hedemora kommun står inför har fem strategiska områden utkristalliserat sig i diskussionerna. Alla fem är viktiga och behöver hänga ihop för att skapa en bra helhet. Dessa är:

- Stolta ambassadörer för Hedemora kommun
- God dialog och samverkan
- Ökad attraktivitet får Hedemora kommun att växa
- Goda förutsättningar för företagande
- Rätt kompetens för att växa



I följande avsnitt beskrivs innebörden av och innehållet i varje målområde.

Stolta ambassadörer för Hedemora



Förutom vad som faktiskt utförs för att uppnå strategin är det också viktigt att berätta om det. Det behöver därför kommuniceras ”bevis” (aktiviteter, resultat och effekter) på att Hedemora utvecklas i positiv riktning. Exempel på detta kan vara genomföranden av projekt, resultat i olika mätningar, positiva händelser som sker inom kultur och idrott med mera.

Det innebär inte att tysta ner kritik eller sakna självkritik för det behövs för att utvecklas. Det handlar inte heller om att göra reklam för kommunorganisationen utan snarare att uppmuntra och locka nya företag och människor att se Hedemora kommun som ett bra val att bo, verka och besöka.

- Synliggöra goda exempel och lyfta fram det som är unikt med Hedemora
- Lyfta fram och uppmuntra goda ambassadörer för Hedemora
- Uttrycka en stolt självbild och Hedemoras identitet

God dialog och samverkan



Kommunen, föreningslivet och näringslivet är beroende av varandra och behöver samspela för att skapa bra lösningar och förutsättningar. En ömsesidig förståelse och intresse för varandra är grunden för tillit och förtroende och dialog är det viktigaste verktyget för det. Näringslivet och föreningslivet bör därför involveras mer i de kommunala beslut som påverkar dem.

- Ökad ömsesidig förståelse och vilja att hitta lösningar
- Fokusgrupper utses utifrån aktuella och angelägna frågor som berör olika parter för att möjliggöra samskapande
- Service- och lösningsorienterat förhållningssätt ska alltid vara grunden i vårt arbete.

Ökad attraktivitet får Hedemora att växa



Studier om platsers attraktivitet visar att det är ett komplext begrepp som dessutom förändras över tid. Ett varierat utbud av fritidsaktiviteter, ett bra utbud av affärer och restauranger samt stabila och attraktiva arbetsgivare är viktiga inslag när människor undersöker förutsättningarna för att genomföra en flytt.

De senaste åren har även sociala faktorer uppmärksammats som mer betydelsefulla, inte minst segregation, brott och otrygghet. Hedemora kommun ska även kunna erbjuda en mångfald och variation av attraktiva tomter och boenden

- Aktivt förebygga brottslighet för att skapa trygghet för alla som bor och verkar i Hedemora kommun
- Göra det så enkelt som möjligt för kommunmedborgare och presumtiva inflyttare att komma i kontakt med kommunen för tips, råd och kontaktskapande.

Goda förutsättningar för företagande



Vanliga orsaker till att företag har kontakt med kommunen är olika former av myndighetsärenden, upphandlingar och/eller mark-/fastighetsförvärv. Rådgivning, start av företag, utbildning/utveckling för företagare samt nätverksbyggande är andra viktiga frågor för företag som kommunen kan vara behjälplig i. Bemötandet behöver därför vara vägledande och vänligt utan avkall på rättssäkerhet och/eller likabehandling.

- Professionell och smidig myndighetsutövning. Varje tjänstepersons handläggning och bemötande har betydelse
- Enkelt för lokala företag att delta i upphandlingar
- Tillgång till lokaler och byggbar mark för att kunna etablera sig eller utöka sin verksamhet

Rätt kompetens för att växa



Många företag vittnar om svårigheten att få tag i den kompetens som behövs för att driva och utveckla sitt företag. Med den demografiska utvecklingen som förutspås i Dalarna den kommande tioårsperioden kommer denna utmaning att bli allt större. Hedemora kommun och dess företag behöver både jobba med att locka fler och att se hur kompetens kan utvecklas på plats.

- Aktiv samverkan mellan kommunen och näringslivet
- Aktivt locka till inflyttning och underlätta för medflyttande
- Proaktiv headhunting av studenter– behåll kontakten med Hedemorabor under studietiden på annan ort
- Locka nyexaminerade till Hedemora