

Bildningsnämndens arbetsutskott

Sammanträdesdatum
2026-09-14

Plats och tid	Tjädernhuset, sammanträdesrum Haren, kl. 10.00-10.50		
Beslutande	Ledamöter Se närvarolista sidan 2 Tjänstgörande ersättare Se närvarolista sidan 2		
Övriga närvarande	Ersättare Se närvarolista sidan 2 Tjänstemän Se närvarolista sidan 2 Övriga Se närvarolista sidan 2		
Justerare	Agneta Andreasson Bäck (S)		
Justeringens plats och tid	Tjädernhuset, onsdagen den 16 september 2026, kl. 08:30		
Underskrifter			
	Sekreterare	Jenny Bååk	Paragrafer 18-21
	Ordförande	Allan Mattsson (KL)	
	Justerare	Agneta Andreasson Bäck (S)	
ANSLAG/BEVIS Protokollet är justerat. Justeringen har tillkännagivits genom anslag.			
Organ	Bildningsnämndens arbetsutskott		
Sammanträdesdatum	2026-09-14		
Datum då anslaget sätts upp	2026-09-16	Datum då anslaget tas ned	2026-10-08
Förvaringsplats för protokollet	Bildningsförvaltningen		
Underskrift	Jenny Bååk		
Justerandes sign			Utdragsbestyrkande

Bildningsnämndens arbetsutskott

Sammanträdesdatum
2026-09-14**Närvarolista****Beslutande**

Ledamöter Allan Mattsson (KL), ordf.
 Agneta Andreasson Bäck (S), 1e vice ordf.
 Mikael Gråbo (M), 2e vice ordf.

Tjänstgörande ersättare

Övriga närvarande

Ersättare Tommy Matsson (M)
 Hans Pernsjö (S)

Tjänstemän Therese Sarenbrant, förvaltningschef
 Jenny Bååk, nämndsekreterare
 Fredrik Ernlund, utredare
 Mostafa Geha, rektor

Innehållsförteckning

§ 18	Öppnande av sammanträde, upprop och val av justerare	4
§ 19	Fastställande av dagordning	5
§ 20	Dnr BN002-26 600 Rapporter	6
§ 21	Dnr BN618-26 612 Marknadsföringsplan Martin Koch-gymnasiet.....	7

§ 18

Öppnande av sammanträde, upprop och val av justerare

Ordförande öppnar sammanträdet och upprop sker. Därefter väljs justerare.

§ 19

Fastställande av dagordning

Dagordningen presenteras enligt utskickat förslag.

Arbetsutskottets beslut

Dagordningen fastställs enligt presenterat förslag.

§ 20

Dnr BN002-26 600

Rapporter

Sammanfattning

- a) Skolverkets insats gällande måluppfyllelse
- b) ESF-Projekt Arbete med förmågor

Arbetsutskottets beslut

Bildningsnämndens arbetsutskott har tagit del av rapporterna.

Utdrag till
Bildningsnämnden

§ 21

Dnr BN618-26 612

Marknadsföringsplan Martin Koch-gymnasiet

Sammanfattning

Den 27 april 2026 beslutade bildningsnämnden att ge bildningsförvaltningen uppdraget att ta fram en konkret handlingsplan för hur fler elever skall välja Martin Koch-gymnasiet inklusive samverkan med näringsliv och profilering av utbildningar.

För att stärka Martin Koch-gymnasiets attraktivitet och långsiktiga elevrekrytering har en marknadsföringsplan tagits fram. Planen syftar till att öka antalet förstahandssökande, stärka skolans varumärke samt synliggöra skolans utbildningar, samverkan med arbetslivet och goda studieresultat. Marknadsföringsplanen innehåller mål, målgrupper, kommunikationsstrategier, aktiviteter och uppföljningsbara nyckeltal som ska bidra till en långsiktigt hållbar elevrekrytering.

Beslutsunderlag

Marknadsföringsplan bildningsförvaltningen den 1 september 2026
Tjänsteutlåtande bildningsförvaltningen den 7 september 2026

Förslag till bildningsnämnden

Bildningsnämnden godkänner handlingsplanen.

Utdrag till
Bildningsnämnden